

Il Manuale di Telemarketing

ovvero il telemarketing del buonsenso

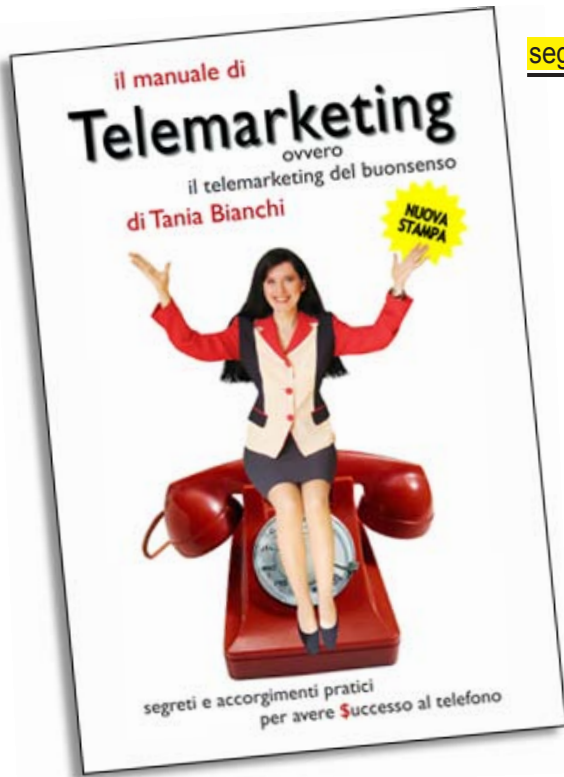
segreti e accorgimenti pratici per avere \$uccesso al telefono

di Tania Bianchi

ISBN 9 788890 197505

480 pagine - EUR 77,99

Editore: AIDA FORMAZIONE



“Il Manuale di Telemarketing - ovvero il telemarketing del buonsenso - segreti e accorgimenti pratici per avere \$uccesso al telefono” di Tania Bianchi è un libro concreto ed esauriente (480 pagine) sull'utilizzo di quella “miniera d'oro”, di cui spesso si parla, ma poco si sa.

Non è tradotto dall'americano, ma scritto da un'italiana che ha maturato sul campo la conoscenza di ciò che funziona.

Tania Bianchi ha istruito manager e personale di grandi aziende come Fiat, Lancia, Soennecken, Divani & Divani, Charming Hotels, Figurella, CEPU, Technogym, distributori software, call center, banche... e anche di piccole e medie imprese.

Fino ad ora l'unico modo di apprendere tali conoscenze era partecipare ai suoi seminari. Ed è proprio nei momenti di formazione che è nata l'esigenza di trasmettere il suo sapere attraverso un testo scritto. “Molti” dice l'autrice “alla fine di un corso, mi chiedevano dove trovare altre informazioni sull'argomento Telemarketing. E io mi trovavo in imbarazzo, perché non me la sentivo di consigliare loro uno di quei libri americani in circolazione: non sarebbero stati adatti alla mentalità italiana. Così ho deciso di scrivere un 'libro italiano per italiani' col pensiero che l'esperienza di ciò che porta risultati non andasse persa e divenisse patrimonio di tutti.”

Diviso in telefonate “quando le facciamo” e “quando le riceviamo”, rivela come presentarsi, superare le obiezioni, trattare un reclamo, le parole “magiche” da usare, quelle da evitare...

Lo stile è leggero, discorsivo, umoristico, ricco di esempi (in cui spesso ci si riconosce!) con schemi e vignette che fanno sorridere e aiutano la memoria.

Vuoi un fatturato maggiore? Cerchi lavoro? Sogni di ottenere più consensi con colleghi e clienti? Qualunque sia il tuo obiettivo, questo libro ti aiuta a raggiungerlo.

Questo libro non si trova in libreria, ma in esclusiva alla AIDA FORMAZIONE.

- Per informazioni ed ordini:**
- tel. **051 6415447** - fax. **051 404112**
 - sito Internet: **www.ilmanualeдитеlemarketing.it**
 - email: **info@ilmanualeдитеlemarketing.it**